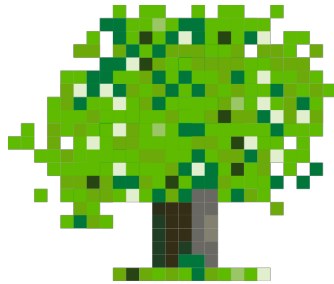
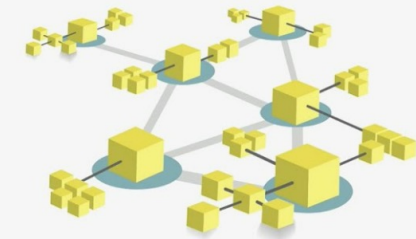
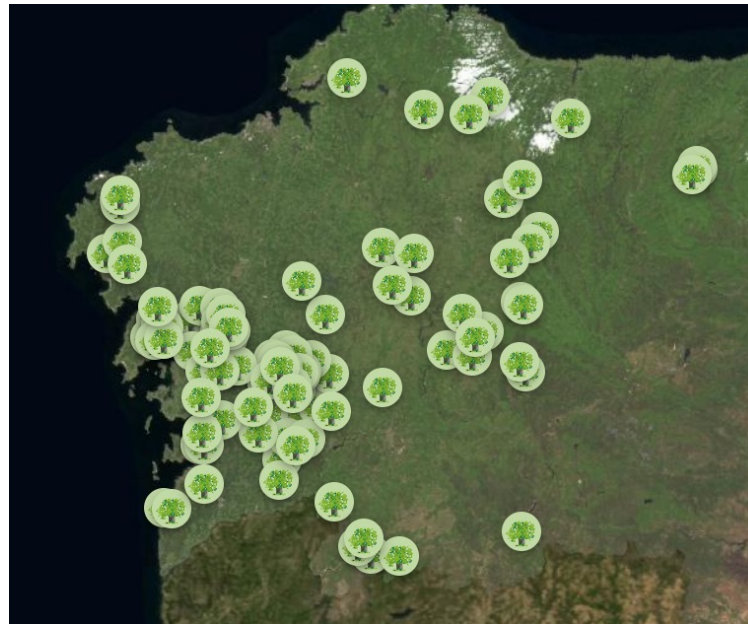


A xestión forestal dixitalizada

BIKENTA M+



MANUEL BEIRO
ABRIL 2023



Conecta
HUBS

XUNTA
DE GALICIA

gain

CIH DATAlife



UNIÓN EUROPEA



Xacobeo 21-22

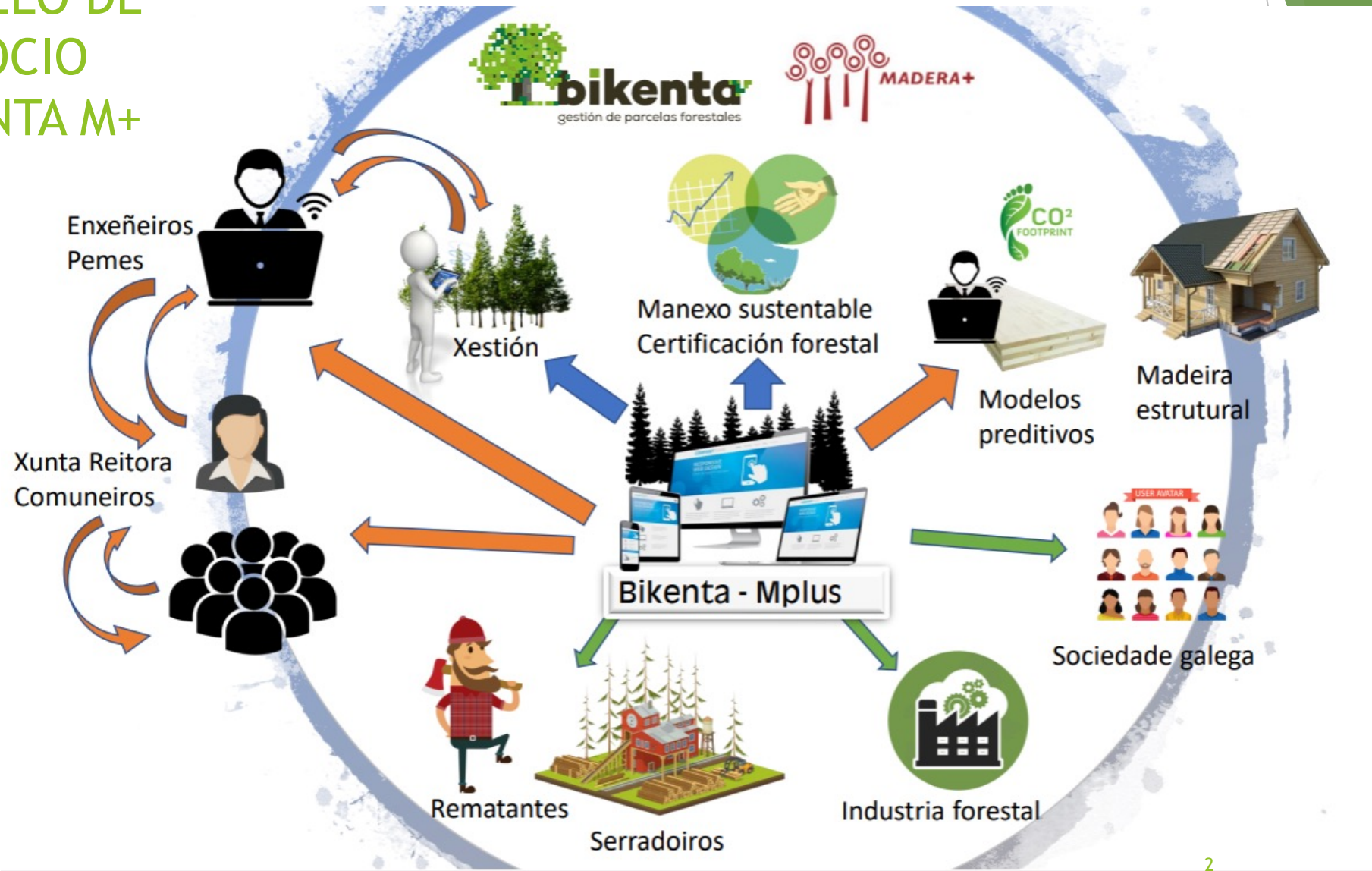


AXENCIA
GALEGA DE
INNOVACIÓN



XUNTA
DE GALICIA

MODELO DE NEGOCIO BIKENTA M+

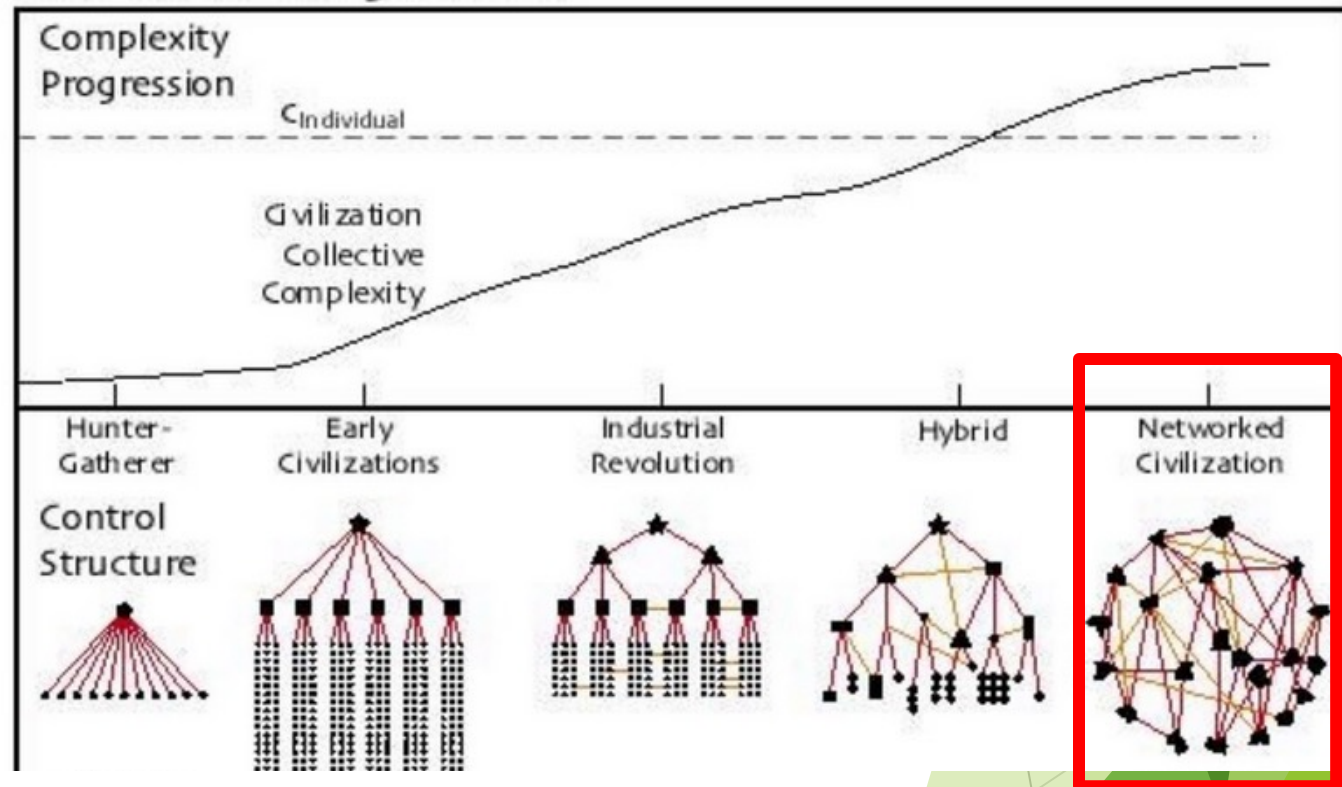


. Transformación do negocio dentro do sector FORESTAL

. Transformación dixital
. Desenrolo de persoas

Civilización do traballo en Rede

Historical Progression



¿Qué teñen en común estas empresas?

¿A que persoas queremos unir: pensamento Win-Win?



Unen persoas que queren
comprar e vender



Unen persoas que queren
networking laboral



Unen persoas que teñen
interese na fotografía e auto
promoción



Unen persoas con
interese de atopar
parella



OBXECTIVOS COMÚNS: CONEXIÓN SEN BARRERAS XEOGRÁFICAS



1º: ¿Cal é o noso obxectivo?

entender a experiencia de cada cliente en cada etapa



2º: ¿Chéganme as miñas pezas?

MAPA DE VIAXE DO
CLIENTE. COMO
ENTENDER AO CLIENTE



2º: ¿Chéganme as miñas pezas?

MAPA DE VIAXE DO
CLIENTE. COMO
ENTENDER AO CLIENTE



Rompendo barreiras: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Para que unir a transformación de negocio coa transformación dixital?

- Unir persoas con intereses comúns WIN-WIN (Cliente Interno/Externo)
- Aumentar as alternativas: romper barreiras xeográficas e resolver máis necesidades (Cliente interno/Externo)
- Ser máis eficientes
- Abaratar custes
- Desenrolo de equipos de alto rendemento: aprender xuntos na transferencia do coñecemento



FASES NA ORIENTACIÓN DA DIXITALIZACIÓN CARA O NEGOCIO FORESTAL

1. Marcar a estratexia.
2. Elaboración de materiais de divulgación
3. Recibir feedback do terreo.



4. Análise das necesidades do Sector ¿Que organizacións comparten a nosa visión?
¿Cales son as súas motivacións?
5. ¿Que datos dispoñemos e cales necesitamos? ¿Son todos necesarios?. Buscar información contrastada
6. Introducir en BIKENTA os datos REAIS xunto con complementarios ou de apoio.
7. Marcar a táctica ¿ Que **persoas*** debemos unir e como debemos facelo?
8. Análise e seguimento dos resultados obtidos. Feedback

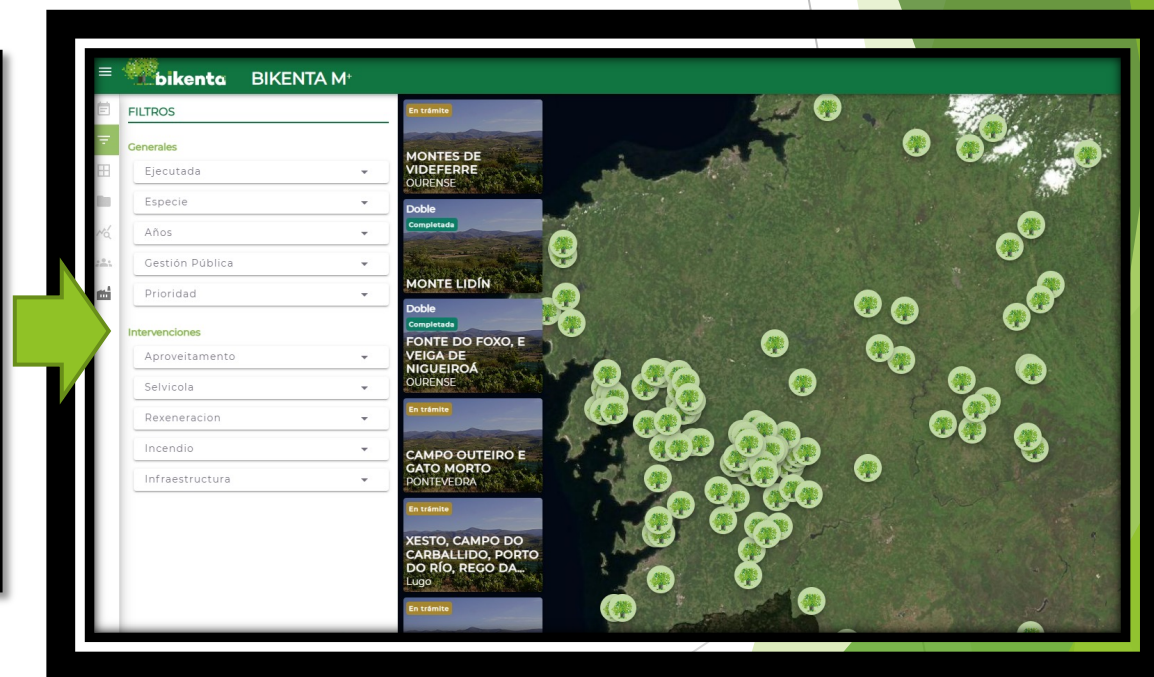


***persoas = propietarios, empresas, organizacións, centros de formación ou coñecemento, etc.**

Exemplo 1

Obxectivo: Acceso dixital a planificación de un Proxecto de Ordenación de MONTES

1. ¿A quen lle interesa mellorar a eficiencia (Industria, empresas, propietarios)?
2. ¿Quen son as persoas clave (coordinadores, consultorías)?
3. ¿Quen dispón de información que poida compartir (empresas, propietarios)?
4. ¿Que grupo de traballo podemos facer (interno/externo)?



Exemplo 2

Obxectivo: **Certificación forestal e seguimento de actuacións**

1. ¿A quen lle interesa a certificación forestal (empresas, Administracións, propietarios?)
2. ¿Quen realiza o seguimento das actuacións e trazabilidade? ¿De que xeito xustifica o traballo realizado?
3. ¿Quen necesita avaliar os custes reais das actuacións e cumprir co Plan?:
4. ¿Ante quen hai que dar conta da xestión (veciños, clientes, Administracións, selos...)?

The image displays three screenshots of the BIKENTA M+ software interface, which is used for forest management and certification.

Left Screenshot: A map view showing a forest area with various colored overlays (blue, green, yellow) indicating different management zones or interventions. A sidebar on the left lists several forest parcels with details like 'Sin ordenar', 'Estrato', 'Edad', 'Superficie', and 'Planes Anuales'.

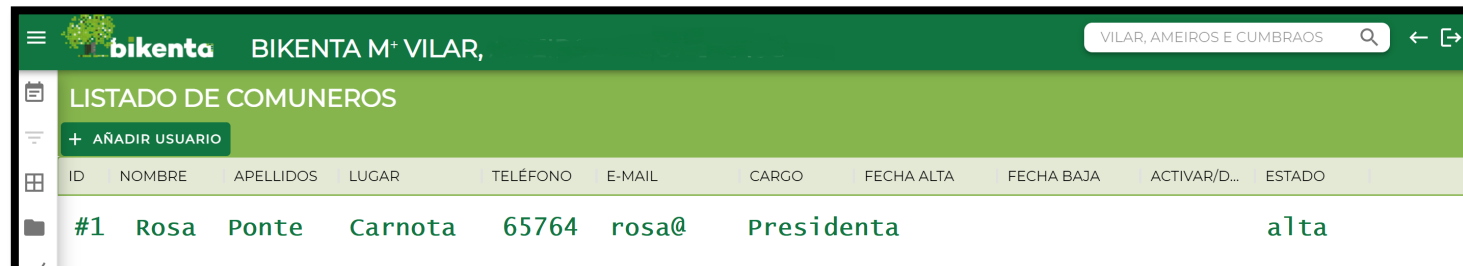
Middle Screenshot: A 'DETALLES PLAN ANUAL 2022' screen. It displays summary statistics for the annual plan, including the number of interventions, investment value, and return value. Below this, there are buttons for 'GUARDAR' (Save) and 'FINALIZAR PLAN ANUAL' (Finalize Annual Plan). A list of forest parcels is shown on the right, each with its own details and a small map thumbnail.

Right Screenshot: A detailed view of a specific forest parcel, 'PINUS PINASTER'. It shows the 'EXISTENCIAS' (Existences) section with various forest characteristics like 'Edad' (Age), 'Nº pies' (Number of trees), 'A. Basimétrica' (Basimetric area), 'Vol. con corteza' (Volume with bark), 'Vol. sin corteza' (Volume without bark), 'Altura' (Height), and 'Biomasa' (Biomass). Below this is the 'INTERVENCIONES' (Interventions) section, which includes a table with columns for 'PLAN', 'INTERVENCIÓN', and 'EJECUCIÓN'. The table lists various interventions over time, such as 'Clareo sistemático por faixas' (Systematic thinning by strips) and 'Corta de renovación' (Renewal cut). A 'SEGUIMIENTO' (Monitoring) section is visible at the bottom.

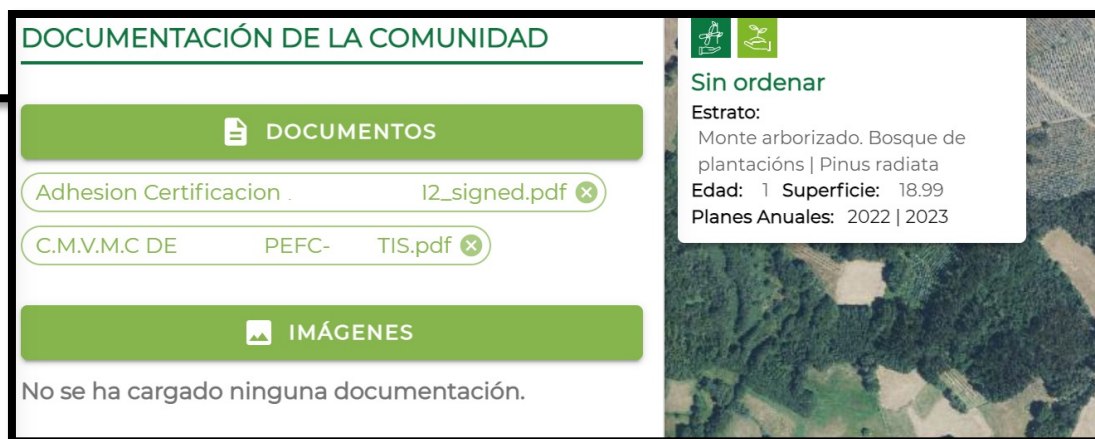
Exemplo 3

Obxectivo: Transferencia da información e conexión con grupos de interese

1. ¿Quen necesita estar conectado coa información do territorio (empresas, Administracións, propietarios?)
2. ¿De que xeito se pode axudar a simplificación de procesos?
3. ¿Con que ferramentas se da cumprimento aos requerimentos burocráticos e legais?
4. ¿Como se pode democratizar a xestión e crear un entorno participativo horizontal?



ID	NOMBRE	APELLIDOS	LUGAR	TELÉFONO	E-MAIL	CARGO	FECHA ALTA	FECHA BAJA	ACTIVAR/D...	ESTADO
#1	Rosa	Ponte	Carnota	65764	rosa@	Presidenta				alta



DOCUMENTACIÓN DE LA COMUNIDAD

DOCUMENTOS

Adhesion Certificacion I2_signed.pdf

C.M.V.M.C DE PEFC- TIS.pdf

IMÁGENES

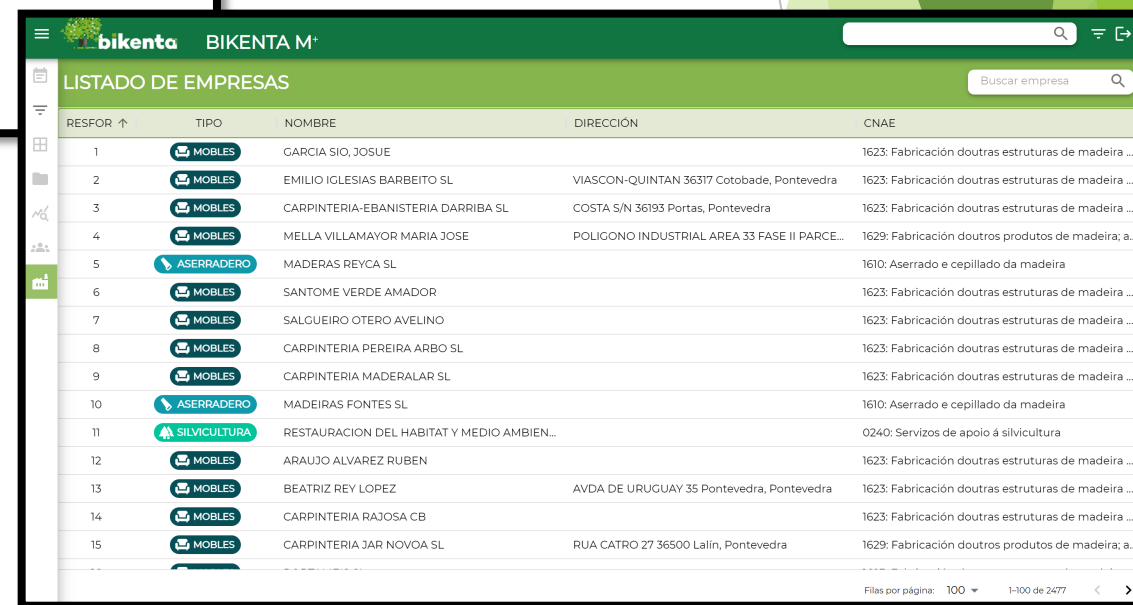
No se ha cargado ninguna documentación.

Sin ordenar

Estrato: Monte arborizado. Bosque de plantacións | Pinus radiata

Edad: 1 Superficie: 18.99

Planes Anuales: 2022 | 2023



RESFOR	TIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN	CNAE
1	MOBLES	GARCIA SIO, JOSUE		1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
2	MOBLES	EMILIO IGLESIAS BARBEITO SL	VIA CON-QUINTAN 36317 Cotobade, Pontevedra	1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
3	MOBLES	CARPINTERIA-EBANISTERIA DARRIBA SL	COSTA S/N 36193 Portas, Pontevedra	1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
4	MOBLES	MELLA VILLAMAYOR MARIA JOSE	POLIGONO INDUSTRIAL AREA 33 FASE II PARCE...	1629: Fabricación doutros produtos de madeira; a...
5	ASERRADERO	MADERAS REYCA SL		1610: Aserrado e cepillado da madeira
6	MOBLES	SANTOME VERDE AMADOR		1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
7	MOBLES	SALGUEIRO OTERO AVELINO		1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
8	MOBLES	CARPINTERIA PEREIRA ARBO SL		1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
9	MOBLES	CARPINTERIA MADERALAR SL		1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
10	ASERRADERO	MADEIRAS FONTES SL		1610: Aserrado e cepillado da madeira
11	SILVICULTURA	RESTAURACION DEL HABITAT Y MEDIO AMBIEN...		0240: Servizos de apoio á silvicultura
12	MOBLES	ARAUJO ALVAREZ RUBEN		1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
13	MOBLES	BEATRIZ REY LOPEZ	AVDA DE URUGUAY 35 Pontevedra, Pontevedra	1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
14	MOBLES	CARPINTERIA RAJOSA CB		1623: Fabricación doutras estruturas de madeira ...
15	MOBLES	CARPINTERIA JAR NOVOA SL	RUA CATRO 27 36500 Lalin, Pontevedra	1629: Fabricación doutros produtos de madeira; a...

¿ Como a transformación dixital axuda ao desenvolto das persoas?

1. Potencia os proxectos transversais
2. Potencia a visión de Compañía: ASEFOR / MADERA PLUS
3. Potencia compartir información e a avaliación de resultados.
4. Potencia aprendizaxe continuo: aprender uns de outros. **Cultura do feedback**
5. Equipo: espazo de **aprendizaxe** de habilidades e comportamentos.
6. Facilita a transición de GRUPOS a **EQUIPOS DE ALTO REDENMENTO**.

¿ Porque é importante meter información relevante e fidedigna en BIKENTA M+?

1. Para non facer análises erróneas baseadas en información incorrecta.
2. Dispoñendo de información en BIKENTA M+ relevante, a IA pódenos axudar a facer plans a medida e desenrolar novos servizos ou produtos.
3. É importante planificar ben as interaccións coas *plataformas de servizos e bases de datos (públicas, privadas, propias, etc)*, para conseguir aportar valor en cada impacto.

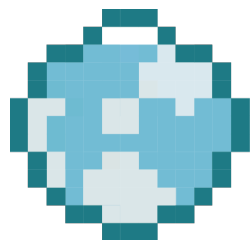
RESULTADOS XERAIS DO PROXECTO BIKENTA M+

1. CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO DIXITAL DE XESTIÓN INTEGRAL DOS MONTES EN GALICIA, CUNHA BASE DE ESCALABILIDADE EN FUNCIÓN DAS NECESIDADES
2. SEGUIMIENTO DE ACTUACIÓNS E ASISTENCIA PARA CERTIFICACIÓN FORESTAL EN TEMPO REAL
3. UTILIZACIÓN MULTIUSUARIO, EDITOR, VISUALIZADOR, INTERMEDIADOR, AUDITOR, ETC.
4. CONEXIÓN CON OUTRAS BASES DE DATOS E PLATAFORMAS QUE INTEGRAN SERVIZOS E TRAZABILIDADE
5. REPOSITORIO DE DOCUMENTACIÓN E CREACIÓN DE DOCUMENTACIÓN A CARTA.
6.

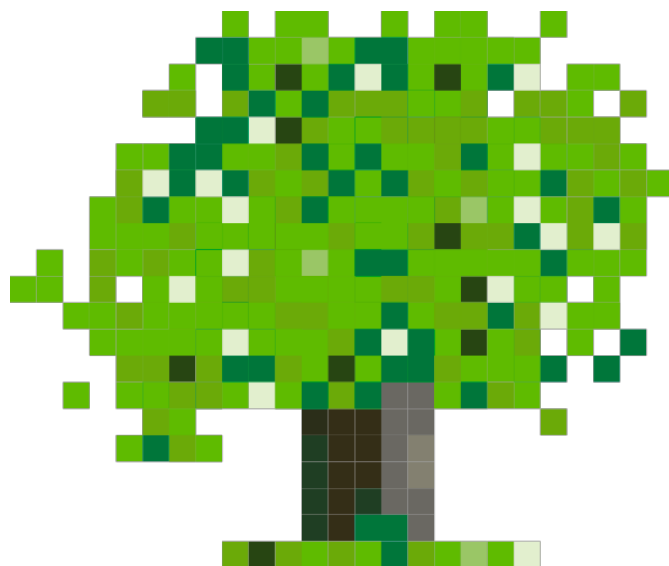
OBXECTIVOS ALCANZADOS EN ABRIL DE 2023

1. 31 EMPRESAS/AUTÓNOMOS DE XESTIÓN FORESTAL USUARIAS
2. 210 COMUNIDADES DE MONTES VECIÑAIS EN MAN COMÚN DENTRO DO SISTEMA

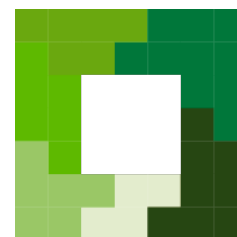
GRAZAS



Bioeconomía



Dixitalización



Economía circular

